Fachverband SHK NRW | Jahnstraße 52 | 40215 Düsseldorf

An
Vorstand des FVSHK NRW, Innungsvorstände,
Innungsgeschäftsstellen, Obermeister,
Geschäftsführer SHK-Innungen,
HGF/GF Kreishandwerkerschaften,
PR-Beauftragte, Fachgruppenleiter ,
alle Ausschüsse des FVSHK NRW

Name Natascha Daams

Telefon 0211 69065-74
Telefax 0211 69065-89
E-Mail daams@shk-nrw.de
www.shk-nrw.de

24. Oktober 2017

Gestartet: Groß angelegte Verbraucherkampagne des Fachverbandes SHK und der SHK-Innungen in NRW

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen der letzten Mitgliederversammlungen und der Obermeistertagung des Fachverbandes SHK NRW wurde das Thema Qualität im Handwerk intensiv diskutiert. Das daraus entstandene Projekt „SHK-Expert“ wird zurzeit vorbereitet und im Jahr 2018 an den Start gehen. Erste Aktivitäten hierzu sind zur nächsten Fachmesse SHK ESSEN geplant.

Regionale Außenwerbekampagne Herbst/Winter 2017
Im Vorfeld zu „SHK-Expert“ ist im Schulterschluss mit den SHK-Innungen nun die erste Phase der Qualitätsoffensive gestartete: Eine zugleich schlagkräftige wie auch identitätsstiftende Verbraucherkampagne, die auf mindestens drei Jahre ausgelegt ist. „Verloren im Internet?“ oder „Erfolglos im Baumarkt?“: Die auffälligen Motive punkten mit direkten Fragen und der stimmigen Antwort: „geplant, gekauft und installiert vom Innungsfachbetrieb“. Die Kampagne rückt damit Innungsbetriebe als beste Rundum-Service-Adresse in den Fokus der Verbraucher.

Über den Sommer hinweg waren die Innungen dazu aufgerufen, über eine regionale Beteiligung an der groß angelegten Außenwerbeaktion zum Start der Verbraucherkampagne zu beraten und zu entscheiden. Bis zum heutigen Tag haben bereits 14 Innungen Plakat- und Verkehrsmittelwerbung gebucht und weitere 24 Innungen befinden sich derzeit im Abstimmungsprozess mit der beauftragten Agentur Zeichensaele. Die beiden Motive der Verbraucherkampagne werden im Herbst/Winter 2017 in vielen Straßen Nordrhein-Westfalens für Aufmerksamkeit sorgen, bislang in den Innungsgebieten Aachen-Stadt, Duisburg, Hamm, Märkischer Kreis (Innungen Lüdenscheid und Iserlohn), Köln, Kreis Mettmann, Kreis Höxter, Region Minden-Lübbecke, Münster, Solingen, Soest-Lippstadt, Unna und Wuppertal.

Kampagnenwebsite www.fachbetrieb-shk.de/musterstadt
Regionalisierung und Auffindbarkeit aller Innungsfachbetriebe im Internet sind wichtige Bestandteile des Konzepts. Die Kampagnenwebsite *www.fachbetrieb-shk.de* ist das neue moderne „Zuhause“ der Handwerkersuche des Fachverbandes SHK NRW. Jeder Innung wurde dem Innungsnamen (Stadt, Kreis oder Region) entsprechend eine Bezeichnung zugeordnet, die alle Fachbetriebe der Innung auf einen Blick listet und somit eine passende

regionale Domain für die Außenwerbung der Innung darstellt (Bsp: *www.fachbetrieb-shk.de/duisburg* oder *www.fachbetrieb-shk.de/kreis-soest*). Das System greift dabei auf die tagesaktuell gepflegte Mitgliederdatenbank des Fachverbandes SHK NRW zurück. Jeder der über 6.000 angeschlossenen Betriebe, der einer Veröffentlichung nicht widersprochen hat, wird hier mit seinem Profil ausgegeben. Die Datenpflege erfolgt per Selbstauskunft im login-geschützen Mitgliederbereich unter *www.shk-nrw.de*. Bitte rufen Sie Ihre Betriebe dazu auf, ihr Profil zu vervollständigen! Weitere Informationen hierzu finden Sie im beigefügten Dokument unter *SHK-Know-how – Update Handwerkersuche.*

Zudem bietet die Website „dem gut informierten Kunden von heute" sogenannte „Experten-Know-hows" und „10 gute Gründe", die ihm das Vorteilspaket eines SHK-Innungsfachbetriebs übersichtlich auflisten.

Fachbetriebslogo und Marketingmaterialien
Das offizielle NRW-Fachbetriebslogos wurde ebenfalls überarbeitet. Die aktuelle Version ist in den Kampagnenmotiven zu finden und steht allen angeschlossenen Innungsfachbetrieben für die betriebliche Imagewerbung unter *www.shk-nrw.de/download_logos.php* zur Verfügung. Neben den aktuellen Motiven „Internet" und „Baumarkt" gehören auch die Motive „Bewundert in der Badausstellung" und „Gelesen in der Testzeitschrift" zum Repertoire 2017/2018. Die NRW-übergreifenden Motive finden Sie in der beigefügten PowerPoint-Präsentation zu Ihrer Information.

In Kürze sind verschiedene Marketingmaterialien für Innungen und Fachbetriebe mit den Motiven (digital/print) zur Endkundenwerbung erhältlich. Ab der 45. KW finden Sie die Bestellblätter für Briefbogen- und Kfz-Aufkleber, Anzeigen und Social-Media-Banner auf *www.shk-nrw.de* und im Newsletter sowie Ende November in der AKTUELL-Ausgabe 4/2017.

Briefhüllenaktion 2017 für Fachbetriebe
Die Kampagnenmotive wurden ebenfalls in die alljährliche Briefhüllenaktion des Fachverbandes SHK NRW übernommen. Innungsfachbetriebe werden Mitte November 2017 mit den Bestellunterlagen angeschrieben und haben die Möglichkeit, Briefhüllen, Versandtaschen, personalisierte Aufkleber, Angebotsmappen und Postkarten(-blöcke) im Design der Verbraucherkampagne mit individuellem Eindruck bei unserem Kooperationspartner, der Firma Drescher, kostenpflichtig zu bestellen.

Ihre Ansprechpartner
Ihre allg. Ansprechpartnerinnen beim Fachverband SHK NRW sind:
Natascha Daams & Nina Esche (Urlaubsbedingt ist Frau Esche wieder ab dem 10. November 2017 erreichbar.)

Ihr Ansprechpartner bzgl. Mediaplanung der Innung bei der Agentur Zeichensaele sind:
Jascha Lux & Marius Schrammen (Urlaubsbedingt sind beide Herren in der 44. KW nicht erreichbar.)

Mit freundlichen Grüßen

Fachverband SHK NRW

Hans-Peter Sproten
Hauptgeschäftsführer

Alfred Jansenberger
stv. Hauptgeschäftsführer